

Maxalto sceglie Torino per il primo store monomarca in Europa, Casalino: “L’eleganza della città rispecchia”

Oggi l’inaugurazione in corso Matteotti 3: centosessanta metri quadri di negozio ospiteranno prodotti iconici e novità

https://www.lastampa.it/torino/2023/11/09/news/maxalto_torino_primo_store_monomarca_in_europa_casalino_leleganza_della_citta_rispecchia-13846816/

CATERINA STAMIN

09 Novembre 2023 alle 01:00

2 minuti di lettura



Italia Casalino, general manager di Maxalto

Le vie della cultura, dell’arte e del design sono infinite e portano a Torino. Conclusa con successo l’[Art Week](#), durante cui la città sabauda è stata una vetrina ma anche un laboratorio per artisti e galleristi da tutto il mondo, ora Torino diventa la casa scelta da **Maxalto** - marchio del gruppo **B&B Italia**, leader a livello internazionale nel settore dell’arredamento di design - per inaugurare oggi il suo **primo store monomarca stand-alone**

d'Europa. I centosessanta metri quadri in corso Matteotti 3 ospiteranno prodotti iconici e novità che, come spiega Italia Casalino, general manager di Maxalto, «si coniugano perfettamente con il fascino del capoluogo piemontese».

Casalino, perché avete scelto Torino per aprire il primo monobrand in Europa?

«Questa città rappresenta una cornice ideale, è un crocevia di eventi sociali e culturali di riferimento che accoglie un turismo nazionale e internazionale sempre più curioso, attento ed esigente. Noi siamo partiti dalla storia di Torino e dalla sua naturale vocazione al design: nel 2008 è stata proclamata capitale del design, nel 2014 designata dall'Unesco la città del design. Ha un background e una cultura che si sposano con il Dna del nostro brand, disegnato e coordinato da quasi trent'anni dall'architetto Antonio Citterio, il cui stile è caratterizzato dall'eleganza».

Una qualità che avete ritrovato nella città?

«Sì, il fascino del capoluogo piemontese si coniuga perfettamente con l'estetica raffinata e senza tempo del nostro marchio. Il gusto e lo stile di Maxalto si sposano con la cultura torinese e la sua grande tradizione del design».

Cosa significa questa nuova apertura per il gruppo B&B Italia?

«E' un ulteriore traguardo del percorso di crescita iniziato nel 2019, poi interrotto durante la pandemia e ora ripreso con il lancio di nuovi prodotti all'inizio di quest'anno a Parigi. Con questa apertura il gruppo B&B Italia consolida una strategia di sviluppo del brand, confermandone l'attrattività».

Un percorso di crescita che quest'anno ha abbracciato, prima di Torino, New York e Washington ...

«A partire da quest'autunno il gruppo inaugura nuove aperture negli Stati Uniti, con aperture a Washington, New York, Miami e Boston. Nella Grande Mela abbiamo inaugurato un nuovo showroom affacciato sulla 31esima strada e rinnovato il negozio sulla 58esima, ristrutturato e ampliato per dedicare più spazio a Maxalto. Ma abbiamo aperto anche a Toronto, a Panama e in diverse città in Cina, una delle nostre aree strategiche di sviluppo».



I divani Arbiter

Com'è lo store in corso Matteotti?

«Sono centosessanta metri quadri di negozio, realizzato in collaborazione con Pivatomobili-Alto Arredamento. Si trova in una posizione strategica per la città, nella centralissima strada di Corso Matteotti n3».

Cosa si trova all'interno?

«Saranno presenti non solo i prodotti iconici del brand - come il divano Apollo, il tavolo Xilos e le poltroncine Caratos - ma anche le novità dell'ultima collezione, in cui spiccano i divani Arbiter e Amoenus Soft e le sedie Despina e Cleide. Ma anno dopo anno si aggiungeranno nuovi prodotti che andranno sempre più ad allargare l'offerta della collezione».

Che progetti avete per il “dopo Torino”?

«Siamo molto focalizzati nel continuare ad aprire monobrand specialmente nelle città più importanti e rappresentative nel mondo. Continueremo in questo processo, sotto il capello di B&B group o in autonomia, augurandoci che Torino porti fortuna e sia il primo monobrand stand-alone di una lunga serie».